

UQAM, 24 février 2009

Ouverture du programme de mentorat de l'UQAM en septembre 2009

Bonjour à tous et toutes. Vous l'avez demandé, le voici ! C'est en effet une excellente nouvelle : le programme court de 2^e cycle en mentorat de l'UQAM vient d'ouvrir ! Vous pouvez déjà faire votre demande d'admission pour la session d'automne 2009 !

Les objectifs du programme sur le mentorat

Le programme court de deuxième cycle en mentorat vise à former des intervenants aptes à concevoir, à planifier, à mettre en œuvre, à gérer et à évaluer un programme de mentorat dans différents types d'organisations et de milieux.

À la fin de cette formation théorique et pratique, qui met l'accent sur une vision de l'intervention psychosociale, vous vous serez approprié les fondements épistémologiques, théoriques et méthodologiques de l'accompagnement professionnel; vous pourrez concevoir un projet de programme formel de mentorat et vous aurez développé une réflexion critique sur le mentorat en général, et sur l'intervention de mentorat choisie et privilégiée, en particulier.

La perspective psychosociale de l'intervention qui fonde ce programme de formation repose essentiellement sur l'arrimage de la pratique mentorale aux stades du développement psychosocial de l'adulte et du développement professionnel ainsi que l'évaluation critique des habiletés communicationnelles nécessaires à la conception de programmes de mentorat selon les contextes rencontrés.

Le public cible

Le programme de mentorat est un excellent moyen d'acquisition de compétences pour les gens qui ont déjà une formation et/ou une expérience en relations humaines (psychosociologie), en ressources humaines, en management, en développement de carrière, en éducation et andragogie, en psychologie, etc. Toutefois, ce parcours préalable n'est pas obligatoire. Vous pouvez provenir d'un secteur tout à fait différent et vous intéresser aux diverses formes d'accompagnement. Ainsi, les étudiants finissant ou ayant terminé un 1^{er} cycle sont aussi invités à s'inscrire, de même que les personnes qui sont déjà au 2^e cycle.

Les cours du programme

Les quatre cours (3 crédits chacun) du programme sont les suivants :

COM7626 (offert à l'automne 2009)
<i>Le mentorat : conception, modèles de référence et applications</i>
Ce cours permettra à l'étudiant de comprendre le mentorat comme une forme d'accompagnement professionnel parmi d'autres et suscitera une réflexion sur la résurgence du mentorat à notre époque.

COM7627(offert à l'automne 2009)
<i>Le mentorat et le développement de la vie adulte</i>
Ce cours permettra à l'étudiant d'arrimer le mentorat au développement psychosocial de l'adulte, aux grandes transitions de la vie adulte et aux étapes de développement de la carrière en s'appuyant sur le postulat du développement et de l'apprentissage tout au long de la vie adulte. L'étudiant sera invité à analyser ses expériences de mentoré et de mentor potentiel en contexte communicationnel et à évaluer leur signification dans son parcours personnel et professionnel.

COM7628 (offert à l'hiver 2010)
<i>Mentorat et communication interpersonnelle</i>
Ce cours vise à développer chez l'étudiant les habiletés en matière de communication interpersonnelle permettant d'exercer adéquatement les rôles de mentor, de mentoré ou de coordonnateur de programme de mentorat, en tenant compte des rôles, des phases de la relation et des fonctions du mentorat. L'étudiant sera amené à faire une réflexion et une analyse métacommunicationnelle du mentorat et de ses propres savoir être et savoir-faire.

COM7629 (offert à l'hiver 2010)
<i>Pratiques mentorales : conception et évaluation de programmes de mentorat</i>
Ce cours présentera les programmes de mentorat comme une stratégie d'intervention, fournira les outils en vue de développer du mentorat de qualité et favorisera une réflexion critique sur les pratiques mentorales. L'étudiant sera appelé à concevoir ou à évaluer l'ensemble d'un projet de programme de mentorat.

L'organisation pédagogique

Afin de tenir compte des contraintes d'horaire de la plupart des professionnels en exercice, les cours du programme se donneront le soir ou les fins de semaine (intensif) ; l'offre finale des cours sera confirmée ultérieurement.

L'admission

La date limite d'admission pour le trimestre d'automne est le 1er juin 2009.

Pour télécharger le formulaire d'admission, cliquez sur le lien suivant :

<http://www.regis.ugam.ca/candidat/superieur.html>

Les conditions d'admission

Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline associée à la thématique du programme (carrièreologie, ressources humaines, psychologie, relations humaines, etc.) obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent (les dossiers dont la moyenne se situe entre 2,8 et 3,2 seront étudiés par le comité d'admission cas par cas)

OU

Posséder les connaissances requises et une expérience jugée pertinente d'au moins deux années dans une fonction reliée à la thématique du programme.

Les candidats présenteront à l'appui de leur demande un curriculum vitae et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

ATTENTION : Veuillez noter que les références exigées dans le guide d'admission n'ont pas à être obligatoirement signées par des professeurs. Des employeurs ou collaborateurs peuvent aussi nous faire parvenir ces documents dûment signés.

N'hésitez pas à communiquer avec nous par courriel si vous souhaitez des informations supplémentaires.

Christine Cuerrier, c.o. cuerrier.christine@uqam.ca

Professeure associée, Département de communication sociale et publique

Isabelle Mahy, Ph.D. mahy.isabelle@uqam.ca

Professeure, Département de communication sociale et publique

Responsable du programme court de mentorat

Michelle Isis Brouillet, Professeure, Directrice des études avancées

Département de communication sociale et publique, Faculté de communication